

CRM EN MARKETING Y VENTAS

Inicio:

Duración: 4 semanas

Modalidad: on line

Inversión: USD\$

Temario:

- El ciclo de la lealtad del cliente

- CRM en Marketing

- CRM y Servicio al Cliente

- Automatización de la Fuerza de Ventas

- CRM en el E-Business

- Planeando un Programa de CRM

- Seleccionando las Herramientas de CRM